

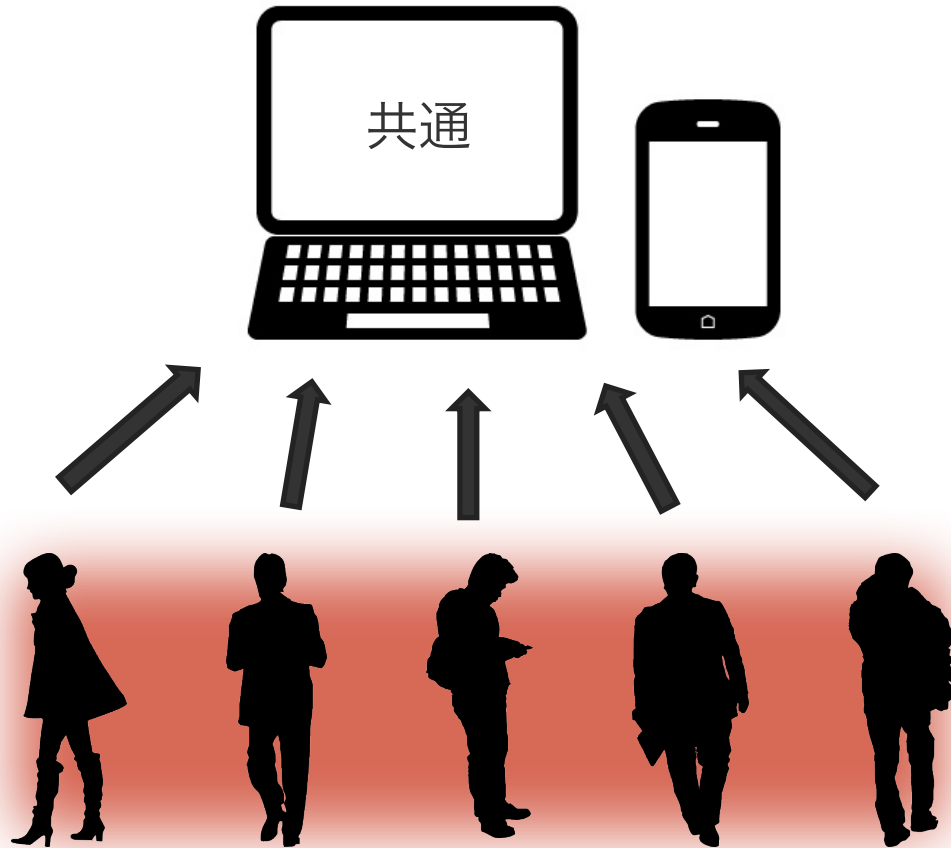
HeartCore Escort ご紹介資料

ハートコア株式会社

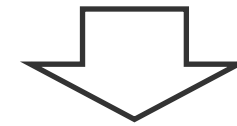
HeartCore Escortの 導入メリット

1. カスタマーファーストの必要性
2. Web接客とは？
3. HeartCore Escortの特徴

カタログ形式Webサイトの終焉



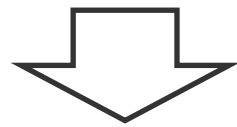
誰がいつ来ても
共通の情報が常に表示されていた



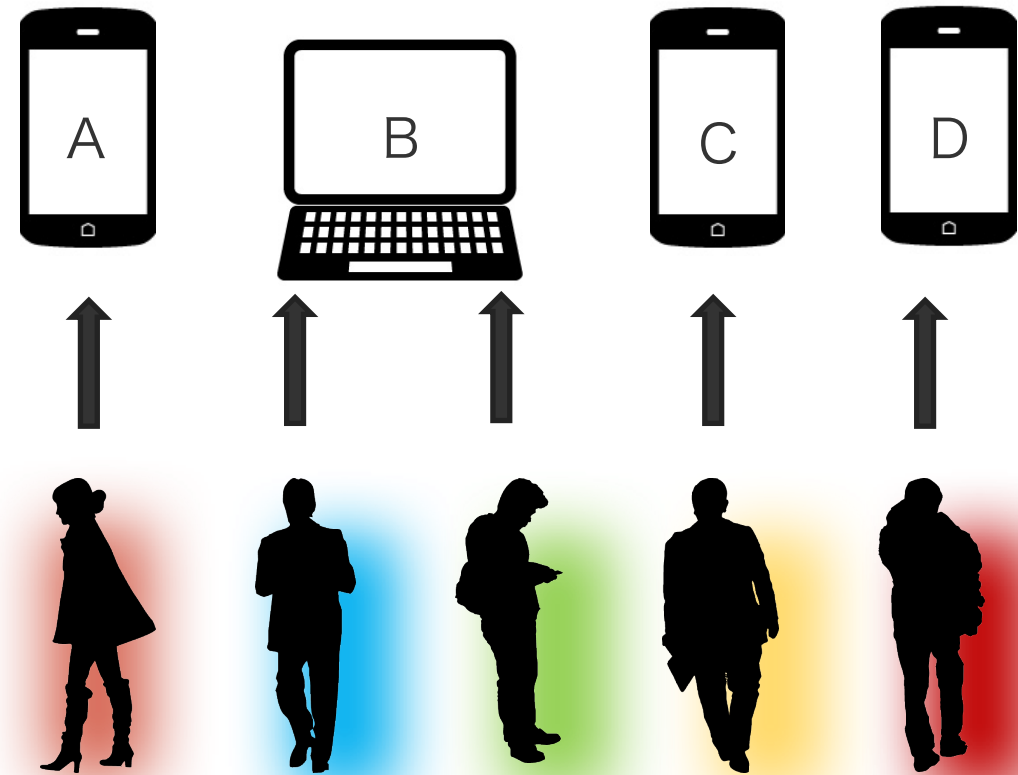
**ユーザーの「飽き」
を誘発し、再訪問率下降へ**

多様なニーズに対し適切なタイミングで訴求を行う

瞬間瞬間に、必要な情報を
ユーザーごとに出し分けて
ダイレクトに提示



**「個人」への適切な
接客が可能に**

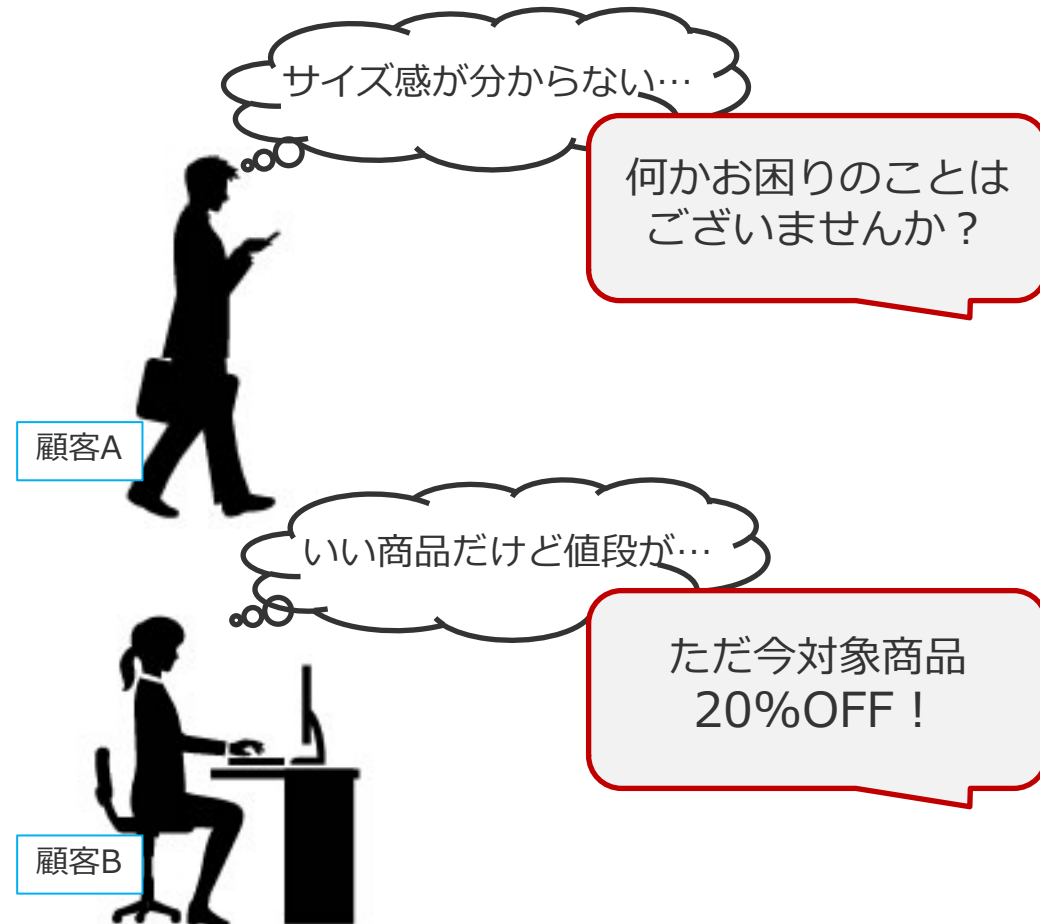


Webページ上にポップアップやチャットを表示し、ユーザーの注目を促す

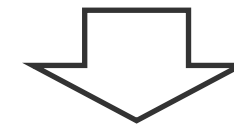


The screenshot shows the HeartCore website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: HeartCore, HeartCoreが選ばれる4つの理由, HeartCoreが解決する2つのこと, 機能一覧, CMS導入企業, and CMS導入事例. Below the menu is a large blue banner featuring the text "HeartCore 「個客」に最適な「接客」を実現するCMS" and an image of a woman in a business suit holding a tablet displaying a dashboard. Below the banner, a dark grey bar contains the text "国内450社の実績を誇る信頼のCMSです。様々なサイトに対応可能です。". At the bottom of the page, there is a white Facebook popup notification with a red 'X' icon in the top right corner. The popup text reads: "Facebookで情報発信中！生活に役立つ情報からサービスの裏側まで情報をお届け。FB限定キャンペーンも！？". A yellow oval highlights this popup. In the bottom left corner of the screenshot, there is a red asterisk followed by the text "※イメージ".

リアルな店舗と同様の接客をWeb上でも行う



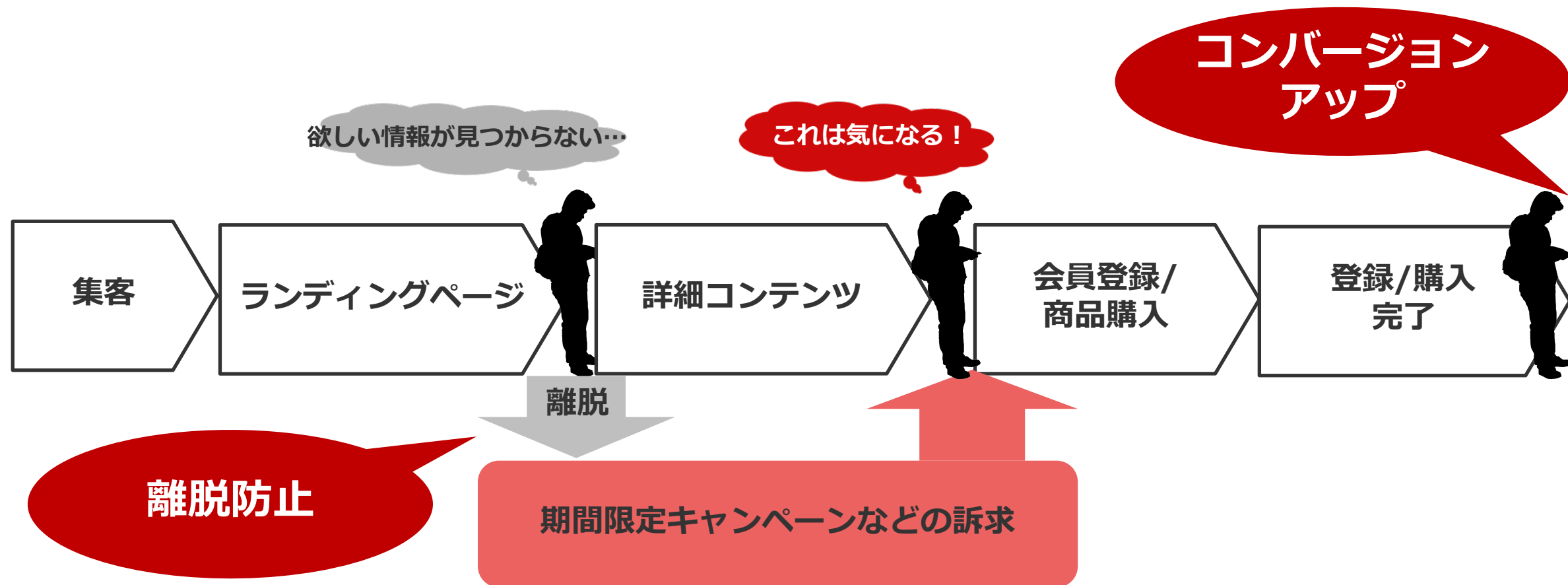
ユーザーの心理状態にあわせて
最適なコンテンツを表示する



Webサイト訪問者の離脱防止

コンバージョン（成約）数UP

購買までのプロセスとWeb接客活用のタイミング



対話型UIの導入による圧倒的な使いやすさ

従来のWeb接客ツール

運用には専門的な知識が必要で、
学習コストが高い

- 管理画面が専門用語ばかり
- 管理画面の操作が複雑
- 配信条件の詳細やシナリオの設計が難しい

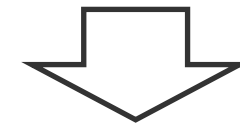


成果を出すまでの
余計なハードルが多い

HeartCore Escort

対話型UIの導入により、
誰にでも運用が可能

オペレータの指示に従って入力する
だけで、複雑な設定やキャンペーンの
作成が可能



余計なハードルを排除し
成果改善に専念できる

HeartCore Escort

[マニュアル](#)[ドメイン管理](#)[ログアウト](#)

シンプル プロ

キャンペーンレポート

キャンペーン作成

キャンペーン編集

各種設定

キャンペーン作成



Webページをどこまでスクロールした場合にキャンペーンを配信するか設定してください。
なお、スクロールバーが表示されないページの場合は常に配信されます。

画面のスクロール位置

Slider control showing 55 %以上



ページ表示から何秒後にキャンペーンを配信するか設定してください。

ページを表示してから

Slider control showing 10 秒後



お疲れ様です。キャンペーンを配信するタイミングを設定しました。
設定を変更したい場合は、フォームの内容を修正してください。

次へ ▶

画面に表示された内容に
受け答えするだけで
難しい初期設定や
キャンペーン作成が可能

HeartCore Escortの 主な機能

1. 配信ターゲット設定
2. キャンペーン作成
3. ウィジェット管理
4. キャンペーンレポート

ユーザーのサイト内での行動にあわせた設定が可能

サイトへの訪問回数	訪問後の表示ページ数
訪問後の滞在時間	直前に表示したページ
訪問後最初に表示したページ	画面スクロール量

ターゲットにしたいユーザーの
詳細な状況を設定



個々のユーザーに
最適なコンテンツを提供して、
ユーザーの反応を高め、
かつ離脱を防止

サイトの特性に応じた設定も自由自在

配信対象ページ	配信頻度
配信対象期間	配信対象曜日
配信対象時間帯	画面表示からX秒後

ユーザー特性に応じた施策

×

サイト特性の考慮



**キャンペーンの効果を
最大化**

“対話型UI”の導入で、初めてのキャンペーン設定もスムーズに

HeartCore Escort

② マニュアル 👤 ドメイン管理 ⇨ ログアウト

シンプル プロ

キャンペーンレポート

キャンペーン作成

キャンペーン編集

各種設定

キャンペーン作成

① Step 1 ② Step 2 ③ Step 3 ④ Step 4 ⑤ Step 5 ⑥ Step 6 ⑦ Step 7 ⑧ Step 8 ⑨ Step 9

次にキャンペーンの配信期間を設定しましょう。
下のフォームをクリックして、カレンダーから開始日時と終了日時をそれぞれ選択してください。
フォーム右下の「OK」を押すと入力が完了します。

🕒 2018/06/15 08:00 ~ 2018/06/22 18:00

キャンペーンを配信する曜日を選択してください。

毎日 **日** 月 火 水 木 金 土

キャンペーンを配信する時間帯を選択してください。
時間帯は複数を選択することも可能です。21:00~6:00の様に日をまたいで表示したい場合は、『21:00~24:00』と『0:00~6:00』の様に設定してください。

時間帯を追加

🕒 08:00 ~ 18:00

OK ▶

学習コストをかけず
高度なキャンペーンを
実施可能

管理画面上でカスタマイズ可能なウィジェット

ウィジェットを追加

ウィジェット名を入力

ウィジェット表示位置			ウィジェット表示方法		ウィジェットの影	
左上	中央上	右上	バナー	モーダル	あり	なし
左中央	中央	右中央				
左下	中央下	右下				

ウィジェットテンプレートの選択

テンプレート選択に戻る ▶

タイトル

詳細テキスト

ボタンテキスト

リンク先URL

画像 

表示サイズ(256px)

カラー

画像背景カラー

タイトルカラー

詳細テキストカラー

バックグラウンドカラー

選べるテンプレート
画像やテキスト・色を自由に
カスタマイズ

- テンプレート機能
- テキストや画像の指定
- 色やサイズの指定
- 画面表示位置の指定

さまざまな場面に応じた
ユーザーへの訴求を
作成可能

確かな根拠に基づいた高速PDCAサイクルをサポート

ウィジェットを追加

ウィジェット名を入力

ウィジェット表示位置			ウィジェット表示方法		ウィジェットの影	
左上	中央上	右上	<input checked="" type="checkbox"/> バナー	<input type="checkbox"/> モーダル	<input checked="" type="checkbox"/> あり	<input type="checkbox"/> なし
左中央	中央	右中央				
左下	<input checked="" type="checkbox"/> 中央下	右下				

ウィジェットテンプレートの選択

[テンプレート選択に戻る](#)

タイトル

詳細テキスト

ボタンテキスト

リンク先URL

画像 

表示サイズ(256px)

カラー

画像背景カラー

タイトルカラー

詳細テキストカラー

バックグラウンドカラー



選べるテンプレート
画像やテキスト・色を自由に
カスタマイズ

- テンプレート機能
- テキストや画像の指定
- 色やサイズの指定
- 画面表示位置の指定

さまざまな場面に応じた
ユーザーへの訴求を
作成可能